

ArtVerona 2024: OBJECT CARPET engagiert sich für Vielfalt und Nachhaltigkeit

Visionäres Red Carpet-Kunstwerk „The Rainbow Brick Road“ mit OBJECT CARPET realisiert



Foto: OBJECT CARPET

*Auf der ArtVerona 2024 stellte **OBJECT CARPET** erneut sein Engagement für Nachhaltigkeit und zukunftsweisendes Design unter Beweis. Im Rahmen der Kunstmesse vom 11. bis 13. Oktober präsentierte der international anerkannte Schweizer Künstler Ugo Rondinone das beeindruckende Kunstwerk „The Rainbow Brick Road“, das mit Unterstützung von **OBJECT CARPET** und Aquafil realisiert wurde.*

Der von Rondinone gestaltete Teppich, der Besucher auf über 400 Quadratmetern in die Welt der Kunstmesse einführt, vereinte zwei symbolträchtige Archetypen: den Regenbogen als Zeichen für Offenheit und Gleichheit und den Ziegelstein, der traditionell für Trennung und Abgrenzung steht. In seiner künstlerischen Vision verschmelzen diese gegensätzlichen Symbole zu einer neuen Botschaft der Verbindung – dem „Rainbow Brick Road“ –, die sich für die LGBTQIA+-Rechte in Italien starkmacht.

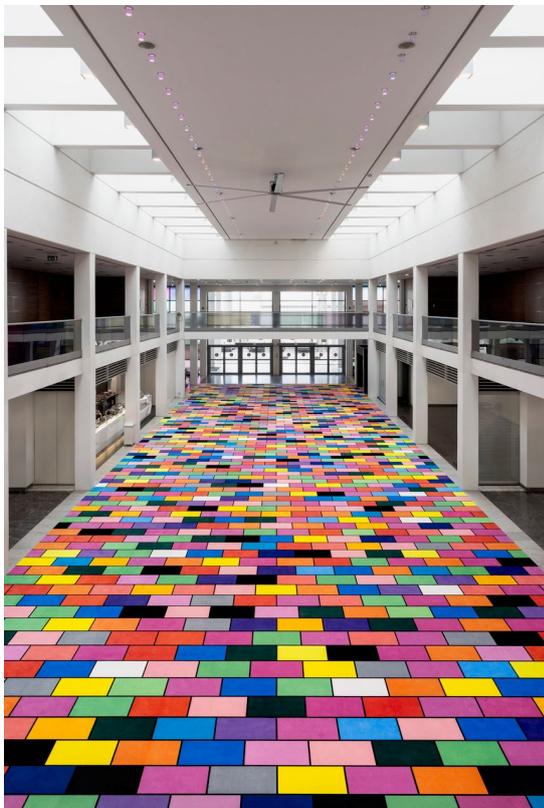
„Das Red Carpet-Projekt ist seit Jahren ein zentrales Element der ArtVerona, das die Verbindung von Kunst und gesellschaftlicher Verantwortung in den Fokus rückt. Mit Ugo Rondinones kraftvoller Vision, Aquafils Engagement und der technischen Expertise von **OBJECT CARPET** haben wir dieses Jahr ein Werk geschaffen, das nicht nur ästhetisch beeindruckt,

sondern auch wichtige Werte wie Nachhaltigkeit und Vielfalt verkörpert,“ so Stefano Raimondi, künstlerischer Leiter der ArtVerona.

„Es war uns eine Freude, dieses eindrucksvolle Kunstwerk technisch und materialeseitig zu unterstützen“, sagt **OBJECT CARPET**-Geschäftsführer Daniel Butz. „Komplexe und anspruchsvolle Designlösungen zu realisieren, gehört zu unseren Kernkompetenzen. Wir sind stolz drauf, an diesem wichtigen Projekt mitzuwirken und es gemeinsam mit unserem langjährigen Partner Aquafil auf nachhaltige Weise umzusetzen.“

Die Zusammenarbeit zwischen **OBJECT CARPET** und Aquafil, einem der führenden Hersteller synthetischer Fasern, ist ein Beispiel für das gemeinsame Engagement beider Unternehmen für innovative, umweltfreundliche Materialien. Durch die Verwendung von recyceltem ECONYL®-Garn wird nicht nur ein erstklassiges Design gewährleistet, sondern auch ein aktiver Beitrag zum Schutz der Umwelt geleistet.

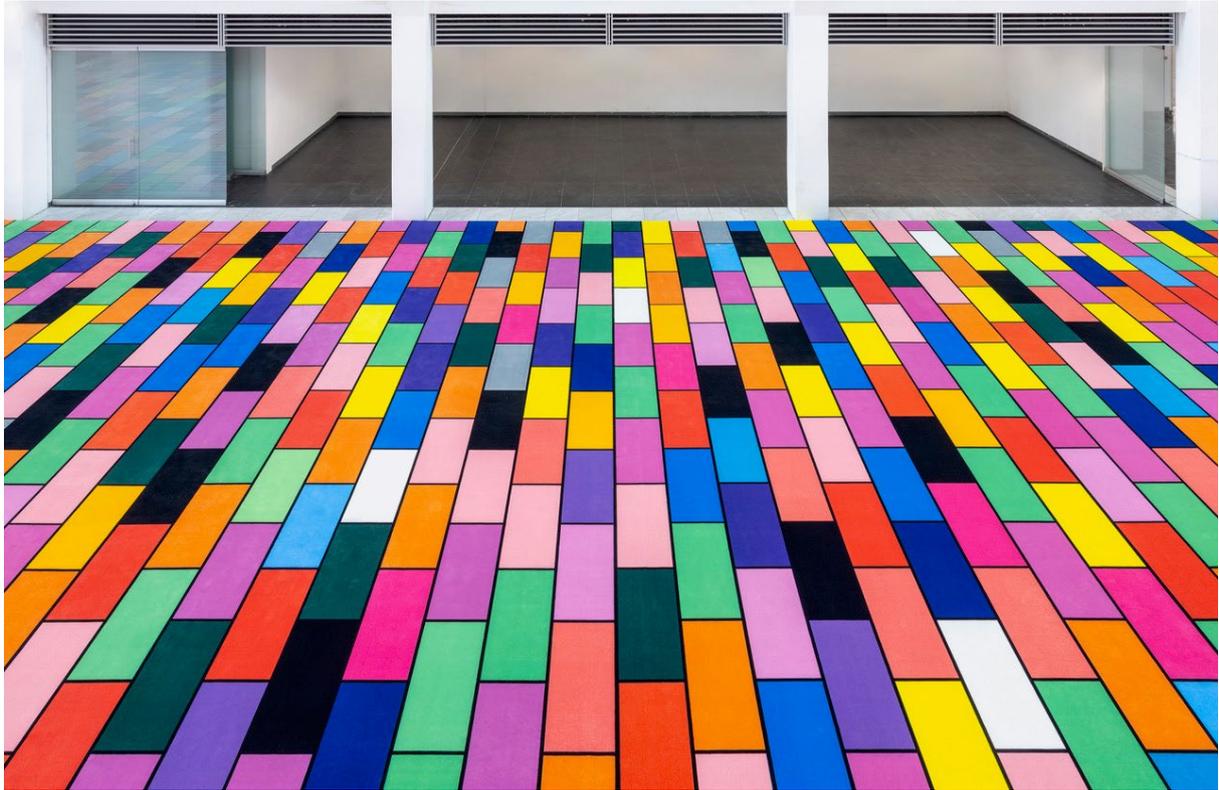
Nach dem Ende der ArtVerona wird der Teppich in kleinere Abschnitte aufgeteilt und im Rahmen eines Fundraisers verkauft. Die Erlöse werden an zwei wohltätige Organisationen gespendet: eine LGBTQIA+-Organisation, die vom Künstler ausgewählt wurde, sowie die Organisation Albachiara, die sich gegen Gewalt an Frauen einsetzt.



Ugo Rondinone: The Rainbow Brick Road, 2024

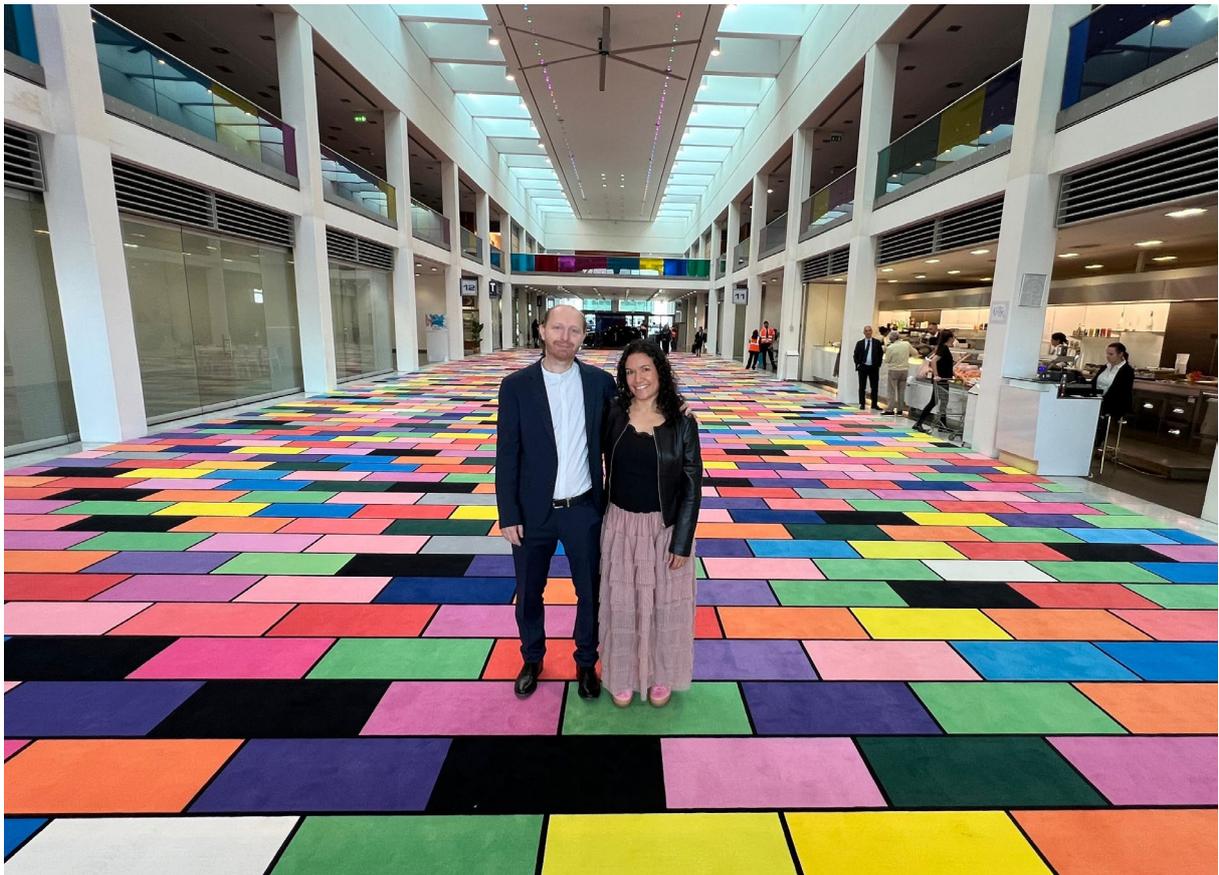


Fotos: Roberto Marossi

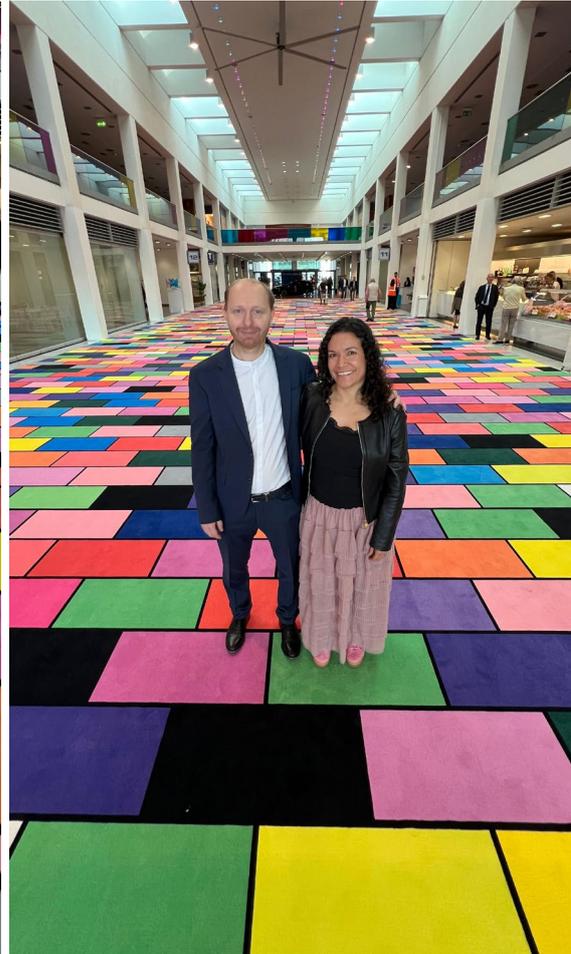


Ugo Rondinone: The Rainbow Brick Road, 2024

Fotos: Roberto Marossi



Stefano Raimondi, Art Director der Art Verona und Yvonne Schumacher, Press Director OBJECT CARPET. Fotos: OBJECT CARPET



Maria Giovanna Sandrini, Chief Communication Officer bei Aquafil (links) und Stefano Raimondi (rechts) mit Yvonne Schumacher.
Foto: OBJECT CARPET

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien bei der Herstellung sowie ein zweiter Lebenszyklus für Teppiche nach ihrer Nutzung ist für **OBJECT CARPET** inzwischen eine Selbstverständlichkeit: So setzt sich **OBJECT CARPET** gemeinsam mit UNStudio im Rahmen des Projektes „Future Perfect“ dafür ein, alte Teppiche zu neuem Leben zu erwecken und damit einzigartige Designs zu kreieren. Einen echten Wandel in der Branche setzt **OBJECT CARPET** mit dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden NEOO. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit mit NIAGA® präsentiert **OBJECT CARPET** den Mono-Material-Carpet NEOO, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
Fax: +49 (0) 30/217 50 461
E-Mail: pr@gesk.berlin
www.gesk.berlin