



Foto: Len Stolz

Bühne frei für Kreislaufwirtschaft made by OBJECT CARPET: Der Rote Teppich der Berlinale ist ausgerollt

*In der Hauptstadt laufen die letzten Vorbereitungen für die 75. Berlinale – und dabei steht nicht nur großes Kino im Fokus. Auch umweltfreundliche Innovationen spielen eine Hauptrolle. Pünktlich zur Eröffnung des Festivals am 13. Februar 2025 wurde erneut der erste vollständig kreislauffähige Rote Teppich vor dem Theater am Potsdamer Platz ausgerollt – entwickelt von **OBJECT CARPET**, einem Pionier in Sachen nachhaltiger Bodenbeläge.*

Während die Filmwelt gebannt auf Berlin blickt, sorgt eine weitere Premiere abseits der Leinwand für Aufmerksamkeit: Erstmals wurde auch der gesamte Pressekonferenzsaal im Hyatt Hotel mit einem kreislauffähigen Teppich von **OBJECT CARPET** ausgestattet. Neben seinem Materialaufbau aus nur zwei einfach trennbaren Schichten kommen hier insbesondere die hervorragenden akustischen Eigenschaften zum Tragen – ein entscheidender Vorteil für hochkarätige Gespräche und Interviews während des Festivals.

Die Berlinale bleibt ihrem Anspruch treu, ein nachhaltiges Festival zu sein, und setzt mit diesem Teppich ein starkes Zeichen für die Zukunft. Hergestellt aus ECONYL-Garn, das aus recycelten Materialien wie ausrangierten Fischernetzen und Industrieabfällen gewonnen wird, bietet die Teppichlösung von **OBJECT CARPET** eine umweltfreundliche Alternative ohne Kompromisse bei Qualität und Design. Dank der innovativen DUO-Technologie besteht der Teppich aus nur zwei Materialien, Polyamid und Polyester – ein radikaler Unterschied zu herkömmlichen Belägen, die oft aus über 30 verschiedenen Stoffen bestehen und daher nur schwer recycelt werden können. Nach seinem Einsatz kann der Teppich einfach in seine Bestandteile zerlegt und danach wieder vollständig in den Produktionskreislauf zurückgeführt werden – ohne Materialverlust oder Abfall.

Dabei überzeugt der Berlinale-Teppich nicht nur durch sein Design und umweltfreundliche Eigenschaften, sondern auch durch seine außergewöhnliche Belastbarkeit. Jahr für Jahr trotz der intensiven Beanspruchung durch Tausende von Festivalgästen, schwere Kameraausrüstungen und unzählige Blitzlichtgewitter – und bleibt dennoch in Form: Große Teile des Teppichs werden im kommenden Jahr neu verlegt – ein Beweis dafür, dass **OBJECT CARPETS** Motto „Weg von der Wegwerfgesellschaft“ nicht nur ein Versprechen, sondern bereits gelebte Realität mit Vorbildfunktion ist.

Die ESPR-Richtlinie der EU (Ecodesign for Sustainable Products Regulation) setzt neue Maßstäbe für nachhaltige Produktgestaltung in Europa und nimmt den gesamten Lebenszyklus von Produkten ins Visier. Dies umfasst die Herstellung, die verwendeten Materialien, den Gebrauch und das Recycling. Der Berlinale-Teppich von **OBJECT CARPET** erfüllt bereits jetzt alle Anforderungen der Richtlinie und ist ein leuchtendes Paradebeispiel dafür, dass exzellentes Design, höchste Funktionalität und Kreislaufwirtschaft Hand in Hand gehen und dabei herausragende Produkte erschaffen.

Vom 13. bis 23. Februar 2025 werden Filmstars, Fans und internationale Gäste über diesen visionären Teppich made by **OBJECT CARPET** schreiten – ein Bodenbelag, der nicht nur den perfekten Rahmen für das Festival bietet, sondern auch ein Symbol für Fortschritt und Verantwortung in der Designbranche ist.

Die Berlinale 2025 verspricht großes Kino – auf und abseits der Leinwand.



Präzision trifft Umweltbewusstsein: Peter Michalski und Sebastian Stöhr verlegen die Intarsie von **OBJECT CARPET** – für einen nachhaltigen Auftritt bei der Berlinale 2025.



Eine Premiere abseits der Leinwand: Erstmals wird auch der Pressekonferenzsaal im Hyatt Hotel mit einem nachhaltigen Teppich von **OBJECT CARPET** ausgestattet – optimale Akustik für große Gespräche.



Bühne frei für Kreislaufwirtschaft: Der vollständig kreislauffähige Berlinale-Teppich von **OBJECT CARPET** ist ausgerollt – bereit für Stars, Gäste und ein starkes Zeichen für Nachhaltigkeit.



Peter Michalski präsentiert die Intarsie für den Red Carpet von **OBJECT CARPET** vor dem Berlinale Palast. Mit der erfolgreichen Teppichverlegung ist der Auftakt der Berlinale gelungen.

Fotos: Len Stolz

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem nachweislich durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien bei der Herstellung sowie ein zweiter Lebenszyklus für Teppiche nach ihrer Nutzung ist für **OBJECT CARPET** inzwischen eine Selbstverständlichkeit: So setzt sich **OBJECT CARPET** gemeinsam mit UNStudio im Rahmen des Projektes „Future Perfect“ dafür ein, alte Teppiche zu neuem Leben zu erwecken und damit einzigartige Designs zu kreieren. Einen echten Wandel in der Branche setzt **OBJECT CARPET** mit dem ersten komplett recycelbaren und sogar kreislauffähigen Objektteppichboden NEOO. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit mit NIAGA[®] präsentiert **OBJECT CARPET** den Mono-Material-Carpet NEOO, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt. Mit der DUO-Technologie ist bereits die nächste Generation recyclingfähiger und zugleich designstarker Teppiche geboren: Bestehend aus nur zwei einfach trennbaren Schichten, garantieren sie maximale Gestaltungsvielfalt bei minimalem Materialeinsatz.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
Fax: +49 (0) 30/217 50 461
E-Mail: pr@gesk.berlin
www.gesk.berlin