

OBJECT CARPET auf dem Münchner Stoff Frühling 2025: MEDITERRANEO RIVIERA – Wenn Sonnenlicht die Natur berührt



Foto: OBJECT CARPET

OBJECT CARPET präsentiert im Rahmen des Münchner Stoff Frühlings eine faszinierende Erweiterung der beliebten Teppichkollektion MEDITERRANEO. Inspiriert von mediterranen Landschaften und der Leichtigkeit eines Frühlingstags an der Riviera, vereint die gleichnamige Kollektion Zirkularität, natürliche Eleganz und lebendige Farbakzenten auf spielerische Art miteinander.

Mit der neuen Erweiterung RIVIERA entfaltet sich eine Farbpalette, die das natürliche Erbe der Kollektion bewahrt und gleichzeitig mit frischen, lebhaften Nuancen neue Akzente setzt. Inspiriert von einer frühen Frühlingswiese am Mittelmeer, bringen die von Matteo Thun & Antonio Rodriguez entworfenen Teppiche feine Strukturen und warme, erdige Naturtöne zusammen. Diese ruhige Basis wird von einer dezenten, aber kraftvollen farbigen Einfassung in Gelb, Pink, Blau, Grün oder Orange umrahmt – als würde das Sonnenlicht die Natur berühren und die unwiderstehliche Kraft des Frühlings einfangen.

Durch diese gelungene Kombination aus dezenten Naturtönen und dynamischen Farbakzenten schafft RIVIERA eine einzigartige Atmosphäre, die Ruhe und Lebendigkeit gleichermaßen ausstrahlt – ideal für anspruchsvolle Innen- und Außenbereiche.

Doch wahre Schönheit kommt von innen – und genau hier setzt RIVIERA genau wie MEDITERRANEO neue Maßstäbe in Sachen Nachhaltigkeit. Gefertigt aus 100 % recyceltem Polyester aus Industrie- und Verbraucherabfällen schenkt die Kollektion wertvollen Materialien ein neues Leben. Der Teppich ist vollständig recycelbar – für eine Zukunft, die Design und Umweltbewusstsein nahtlos verbindet. Strapazierfähig, wasser- und UV-beständig hält er den Herausforderungen des Alltags stand, ohne dabei an Sinnlichkeit und Geschmeidigkeit zu verlieren. MEDITERRANEO RIVIERA ist nicht nur ein Teppich – er ist ein Statement für nachhaltige Eleganz.

Besuchen Sie den Showroom von **OBJECT CARPET** während des Münchner Stoff Frühlings und erleben Sie RIVIERA hautnah. RIVIERA ist dabei nur der Auftakt einer Reihe spannender Neuheiten. Weitere exklusive Designs und Innovationen präsentiert **OBJECT CARPET** auf der diesjährigen Milano Design Week.

Veranstaltungsdetails:

OBJECT CARPET GmbH Showroom München
Bürkleinstraße 10 / Ecke Karl-Scharnagl-Ring
80538 München

Vom 13. bis 16. März 2025, jeweils von 10:00 bis 18:00 Uhr, haben Besucher die Gelegenheit, die einzigartige Fusion aus mediterraner Gelassenheit und frühlingshafter Energie hautnah zu erleben.



Farben, die den Frühling einfangen – Die feinen Naturtöne von MEDIERRANEO RIVIERA werden durch lebendige Einfassungen akzentuiert und verleihen jedem Raum eine besondere Leichtigkeit.



Warme, erdige Töne treffen auf frische Farben – eine Hommage an mediterrane Landschaften.

Bilder: OBJECT CARPET

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien bei der Herstellung sowie ein zweiter Lebenszyklus für Teppiche nach ihrer Nutzung ist für **OBJECT CARPET** inzwischen eine Selbstverständlichkeit: So setzt sich **OBJECT CARPET** gemeinsam mit UNStudio im Rahmen des Projektes „Future Perfect“ dafür ein, alte Teppiche zu neuem Leben zu erwecken und damit einzigartige Designs zu kreieren. Einen echten Wandel in der Branche setzt **OBJECT CARPET** mit dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden NEOO. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit mit NIAGA® präsentiert **OBJECT CARPET** den Mono-Material-Carpet NEOO, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt. Mit der DUO-Technologie ist bereits die nächste Generation recyclingfähiger und zugleich designstarker Teppiche geboren: Bestehend aus nur zwei einfach trennbaren Schichten, garantieren sie maximale Gestaltungsvielfalt bei minimalem Materialeinsatz.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
Fax: +49 (0) 30/217 50 461
E-Mail: pr@gesk.berlin
www.gesk.berlin