

Milan Design Week 2025: Matteo Thun & Antonio Rodriguez bringen mit MEDITERRANEO-Neuheiten mediterranes Lebensgefühl auf den Boden



Foto: OBJECT CARPET – MEDITERRANEO MALTA

*Ein Hauch von Sonne, Meeresbrise und mediterraner Leichtigkeit – mit MEDITERRANEO legen **OBJECT CARPET** und die renommierten Designer Matteo Thun & Antonio Rodriguez ein Stück italienische Lebensfreude zu Füßen. Diese erfolgreiche Teppichkollektion steht für natürliche Eleganz, zeitlose Schönheit und nachhaltiges Design – und begeistert mit einer außergewöhnlich weichen Haptik. Sie verbindet Innen- und Außenräume zu einem harmonischen Ganzen und schenkt das Gefühl von Freiheit. Nun wird die Kollektion um drei neue Designs erweitert: Malta, Elba und Corfù. Diese Neuheiten, die erstmals auf der Milan Design Week 2025 präsentiert werden, eröffnen neue gestalterische Horizonte und bringen noch mehr mediterranen Flair in Wohn- und Objektbereiche.*

MEDITERRANEO wird noch mediterraner – Drei neue Designs voll italienischem Lebensgefühl

Die neuen Teppichdesigns der **MEDITERRANEO**-Kollektion sind eine Liebeserklärung an die Farben, Texturen und Muster der Mittelmeerregion. Sie verwandeln maritime Inspiration in moderne, nachhaltige Materialität – und bestehen aus 100 % recyceltem Polyester, das sowohl für den Innen- als auch für den Außenbereich geeignet ist.

Malta bringt das mediterrane Lebensgefühl auf den Boden – mit einer modernen Interpretation des Tartan-Musters in erdigen Nuancen, die an die warmen Sonnenstrahlen auf maltesischem Sand erinnern. Subtil verwobene Garnstrukturen lassen die kunstvolle Textiltradition der Region neu aufleben und verleihen Räumen eine elegante, aber bodenständige Ästhetik. **Elba** verzaubert mit zeitloser Eleganz: Das ikonische Rayé-Muster – eine Hommage an Picassos Streifen – bringt feine, edle Linien ins Spiel. Seine warmen Nuancen spiegeln die Ziegeldächer und mediterranen Landschaften der toskanischen Küste wider und sorgen für eine subtile, maritime Raffinesse. **Corfù** beeindruckt mit markanten, breiten Streifen, die die ungezähmte Ursprünglichkeit der griechischen Insel widerspiegeln. Das Design vermittelt Kraft und Authentizität – ein Gefühl, wie barfuß über sonnengewärmte Felsen zu laufen.

Riviera – Der Farbakzent, der Sommerträume weckt

Riviera, benannt nach der legendären Mittelmeerküste, fängt die pulsierende Energie des Sommers ein. Der kontrastreiche, farbenfrohe Saum setzt einen dynamischen Akzent, während sanfte Erdtöne Ruhe und Harmonie ausstrahlen – ein Teppich, der die Leichtigkeit des mediterranen Lebens in jeden Raum bringt.

Design, das bleibt und begeistert: Nachhaltigkeit & Funktionalität vereint in MEDITERRANEO

MEDITERRANEO steht für nachhaltiges Design, das Ästhetik, Komfort und Funktionalität miteinander verbindet – und erfreut sich aufgrund dieser Eigenschaften großer Beliebtheit bei Einrichtern, die Wert auf äußere und innere Werte zugleich legen. Das speziell entwickelte Garn aus 100 % recyceltem Polyester macht die Teppiche nicht nur besonders strapazierfähig, sondern auch vollständig recycelbar. Die innovative Materialstruktur verleiht ihnen eine außergewöhnlich weiche Haptik, die an natürliche Seide erinnert.

Dank ihrer Widerstandsfähigkeit gegenüber Feuchtigkeit, UV-Strahlung und mechanischer Beanspruchung eignen sich die Teppiche sowohl für stark frequentierte Innenräume als auch für den Outdoor-Bereich.

Von Plastik zu Poesie – Ein Kreislauf für die Zukunft

Die Herstellung der Kollektion basiert auf einem umweltschonenden Recyclingprozess. Gesammelte und sortierte Kunststoffabfälle werden in Polyester-Chips umgewandelt, aus denen die Filamentfasern entstehen, die **OBJECT CARPET** für die MEDITERRANEO-Teppiche verwendet. Nach ihrer Nutzung können die Teppiche erneut recycelt und in den Materialkreislauf zurückgeführt werden.

Mit den neuen Designs erweitert **OBJECT CARPET** die MEDITERRANEO-Kollektion um inspirierende Muster und Farben, die Räume mit mediterranem Charme erfüllen und zugleich höchste Nachhaltigkeitsstandards setzen – eine Entscheidung für Design, Umwelt und Lebensqualität.

Die neuen MEDITERRANEO-Designs feiern ihre Premiere auf der Milan Design Week 2025. Vom 8. bis 13. April werden sie in der Galleria d'Arte Moderna präsentiert – als

Teil der von Matteo Thun & Antonio Rodriguez kuratierten Installation *Trilocale*, die das mediterrane Lebensgefühl in eine faszinierende räumliche Erfahrung verwandelt.



MEDITERRANEO MALTA

OBJECT CARPET



MEDITERRANEO CORFÙ

OBJECT CARPET



MEDITERRANEO CORFÙ

OBJECT CARPET



OBJECT CARPET MEDITERRANEO Elba

Gionata



OBJECT CARPET MEDITERRANEO Elba

Gionata



OBJECT CARPET MEDITERRANEO Riviera



Gionata



MEDITERRANEO Riviera

OBJECT CARPET

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien bei der Herstellung sowie ein zweiter Lebenszyklus für Teppiche nach ihrer Nutzung ist für **OBJECT CARPET** inzwischen eine Selbstverständlichkeit: So setzt sich **OBJECT CARPET** gemeinsam mit UNStudio im Rahmen des Projektes „Future Perfect“ dafür ein, alte Teppiche zu neuem Leben zu erwecken und damit einzigartige Designs zu kreieren. Einen echten Wandel in der Branche setzt **OBJECT CARPET** mit dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden NEOO. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit mit NIAGA® präsentiert **OBJECT CARPET** den Mono-Material-Carpet NEOO, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt. Mit der DUO-Technologie ist bereits die nächste Generation recyclingfähiger und zugleich designstarker Teppiche geboren: Bestehend aus nur zwei einfach trennbaren Schichten, garantieren sie maximale Gestaltungsvielfalt bei minimalem Materialeinsatz.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreibt

OBJECT CARPET neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-
carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
Fax: +49 (0) 30/217 50 461
E-Mail: pr@gesk.berlin
www.gesk.berlin